

ORIGINALE



COMUNE DI TAURIANOVA

PROVINCIA DI RC
Codice Fiscale 82000670800
Piazza Libertà

Deliberazione n° 35	Pubblicata il _____
in data 07/10/2013	Immediatamente eseguibile SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA COMMISSIONE STRAORDINARIA CON I POTERI DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto:

Approvazione tariffe sulla pubblicità e pubbliche affissioni- anno 2013.

L'anno 2013 addì sette del mese di ottobre, alle ore 13.00, nella Casa Comunale previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dal vigente Ordinamento delle Autonomie Locali e dallo Statuto Comunale si è riunita la Commissione Straordinaria, nelle persone dei Commissari.

Risultano presenti:

		Presenti	Assenti
1	Lombardo Aldo	X	
2	Colosimo Anna Aurora	X	
3	Gaglio Antonino	X	
		3	0

Giusta Decreto del Presidente della Repubblica del 09 luglio 2013, pubblicato sulla G.U. serie generale n. 176 del 29 luglio 2013.

Partecipa il Segretario Generale Dott. Quattrone Antonio.

Assume la Presidenza il Dott. Lombardo Aldo.

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

CONSIDERATO che questo Comune, con atti del Consiglio comunale nn. 8 dell'8 gennaio 2013, 187 dell'8 marzo 2013 e 32 del 14 giugno 2013, ha deliberato rispettivamente:

- l'attivazione della procedura di riequilibrio finanziario pluriennale ex artt. 243-bis e seguenti del D.Lgs. 267/2000;
- l'approvazione del piano di riequilibrio finanziario pluriennale;
- la modifica e riapprovazione del piano stesso ex art. 1, comma 15, del D.L. 8 aprile 2013, n. 35;

VISTO che il comma 8, lett. a) del citato art. 243-bis del D.Lgs. 267/2000, prevede che: [...] *Al fine di assicurare il prefissato graduale riequilibrio finanziario, per tutto il periodo di durata del piano, l'ente: a) può deliberare le aliquote o tariffe dei tributi locali nella misura massima consentita, anche in deroga ad eventuali limitazioni disposte dalla legislazione vigente; [...];*

VISTO il D.Lgs. 507/93 ed in particolare il Capo I relativo all'imposta comunale sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni;

RICHIAMATO l'art. 52 del D.Lgs. 446/97 e successive modifiche ed integrazioni, concernente la potestà regolamentare generale delle Province e dei Comuni;

RICHIAMATO altresì l'art. 151, comma 1, del D.Lgs. 297/2000 che fissa al 31 dicembre il termine per gli enti locali di deliberare il bilancio di previsione per l'anno successivo e dispone che tale termine può essere differito con decreto del Ministro dell'interno d'intesa con il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, sentita la Conferenza Stato-città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

RILEVATO che l'art. 8 del D.L. 31/08/2013, n. 102, comma 1, ha ulteriormente differito al 30 novembre 2013 il termine per l'approvazione del bilancio annuale di previsione per l'anno 2013 degli enti locali, già prorogato al 30 settembre 2013, dall'art. 10, comma 4-quater, lettera b), punto 1), del D.L. 08/04/2013, n. 35, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 giugno 2013, n. 64;

VISTO che l'art. 172, comma 1, lett.e) del citato D.Lgs. 297/2000 prevede che: *“Al bilancio di previsione sono allegati [...] e) le deliberazioni con le quali sono determinati, per l'esercizio successivo, le tariffe, le aliquote d'imposta e le eventuali maggiori detrazioni, le variazioni dei limiti di reddito per i tributi locali e per i servizi locali, nonché, per i servizi a domanda individuale, i tassi di copertura in percentuale del costo di gestione dei servizi stessi [...];*

VISTO il vigente Regolamento Comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

DATO ATTO altresì, che la competenza alla determinazione delle tariffe relative ai tributi locali è attribuita alla Giunta Comunale, secondo quanto previsto dagli artt. 42 e 48 del D.Lgs. 267/2000;

VISTO il comma 169 dell'art. 1 della Legge n. 296 del 27/12/2006 pubblicata sulla G.U. n. 299 del 27/12/2006, in base al quale *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno”;*

RITENUTO dover applicare, per l'anno 2013, per l'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, le tariffe previste dal D.Lgs. 507/93 nella misura massima;

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo Statuto dell'Ente;

VISTO il regolamento di contabilità dell'Ente;

ACQUISITI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e finanziaria espressi dai responsabili dei servizi competenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi, espressi nelle forme di legge,

D E L I B E R A

Per i motivi espressi in premessa e che di seguito si intendono integralmente riportati:

- 1) **Di approvare**, per l'anno 2013, per l'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni, secondo quanto riportato nell'allegato "A", unito alla presente deliberazione per fame parte integrante e sostanziale;
- 2) **Di inviare**, a norma dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 e dell'art. 52 del D.Lgs. 446/97, la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione;
- 3) **Di trasmettere** telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e di pubblicare altresì la presente delibera sul sito web istituzionale;
- 4) **Di dichiarare** la presente deliberazione, con successiva ed unanime votazione favorevole, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs 267/2000.

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

LA COMMISSIONE STRAORDINARIA

LOMBARDO
Aldo

COLOSIMO
Anna Aurora

GAGLIO
Antonino

IL SEGRETARIO GENERALE
Quattrone Antonio

Il sottoscritto Segretario

A T T E S T A

Che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

Taurianova, li 07/10/2013

IL SEGRETARIO GENERALE
Quattrone Antonio

A T T E S T A Z I O N E D I P U B B L I C A Z I O N E

⇒ Si attesta che la presente deliberazione:

- E' stata affissa a questo Albo Pretorio on-line il _____ Registro n. _____ e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi come previsto dall'articolo 124, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000.

Li, _____

Il Responsabile della Pubblicazione

Il sottoscritto Segretario

A T T E S T A

❖ CHE la su estesa deliberazione

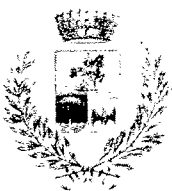
- **A** – E' stata affissa all'Albo Pretorio on-line del Comune come da attestazione che precede;
- **B** – E' divenuta esecutiva il giorno _____ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs. n. 267/2000).

NOTE

Li, _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Quattrone Antonio

Per l'attestazione di cui alle lettere () – () – () – ()



COMUNE DI TAURIANOVA

Provincia di Reggio Calabria

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

COMMISSIONE STRAORDINARIA

OGGETTO: approvazione tariffe sulla pubblicità e pubbliche affissioni.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA EX ART. 49 D. LGS 267/2000.

Visto si esprime parere favorevole.

Taurianova, 07 ottobre 2013

Il Responsabile Area Economico Finanziaria
Dott. Giuseppe Crocitti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE ART. 49 D. LGS 267/2000.

Visto si esprime parere favorevole

Taurianova, 07 ottobre 2013

Il Responsabile Area Economico Finanziaria
Dott. Giuseppe Crocitti



COMUNE DI TAURIANOVA

Provincia di Reggio Calabria

PUBBLICITA' ORDINARIA

1. Per pubblicità effettuata a mezzo di insegne, cartelli, locandine, targhe ecc. per ogni mq. di superficie e per anno solare si applica la tariffa intera, se la pubblicità ha invece durata non superiore a tre mesi, si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo di quella prevista.	€. 13,42
1.1. Per la pubblicità di cui al punto 1. che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento.; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.	€ 20,13
1.2. Per la pubblicità di cui al punto 1. che abbia superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.	€ 26,84
2. Per pubblicità effettuata per conto proprio da imprese, su veicoli di proprietà o adibiti a trasporti per suo conto, la cui portata sia superiore a 3.000 Kg. L'imposta è dovuta per anno solare;	€. 89,25
2.1. Pubblicità effettuata con autoveicoli di portata inferiore a 3.000 KG.	€. 59,50
2.2. Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nelle due categorie precedenti;	€. 29,75
3. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare. Per la precedente pubblicità durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari a un decimo di quella prevista. Se la pubblicità prevista ai periodi precedenti è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe	€. 41,32
3.1 Pubblicità effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico, attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa	€ 3,10

PUBBLICITA' VARIA

4. Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili per ciascun mq. e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o per frazione;	€. 12,40
---	----------

4.1 Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, ;	€. 74,37
4.2 Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili, riduzione al 50%	€. 37,19
4.3 Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito	€. 2,58
4.4 Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione;	€. 7,75

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

Per effettuazione delle pubbliche affissioni, è dovuto in solido, da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, a favore del comune che provvede alla loro esecuzione;

La misura del diritto sulle pubbliche affissioni, per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70X100 e per periodi di seguito indicati, è la seguente:

Per i primi 10 giorni €. 1,14	Ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione la maggiorazione è di €. 0,34 per ciascun foglio;
-------------------------------	--

Per i manifesti da 8 a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%, per quelli superiori a 12 fogli si applica la maggiorazione del 100%;

Per le affissioni da effettuare con urgenza lo stesso giorno o entro due giorni dalla data di consegna, oltre alla tariffa prevista è dovuto un diritto fisso di €. 25,82 per ciascuna commissione;

RIDUZIONI DEL DIRITTO

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta della metà:

- a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli Enti Pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione;
- b) per i manifesti dei comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro Ente che non abbia scopo di lucro;
- c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli Enti Pubblici territoriali;
- d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

ESENZIONI DAL DIRITTO

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata e ai richiami alle armi;

c) i manifesti dello Stato, delle Regioni e delle Province in materia di tributi;
d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il Parlamento Europeo, regionali e amministrative;
f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
g) i manifesti concernente corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.