

COPIA



COMUNE DI TAURIANOVA

PROVINCIA DI RC
Codice Fiscale 82000670800
Piazza Libertà

Deliberazione n° 49	Pubblicata il _____
in data 29/04/2016	Immediatamente eseguibile SI [X] NO []

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto:

Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni - Approvazione tariffe anno 2016.

L'anno 2016 addì ventinove del mese di aprile, alle ore 13.40, nella Casa Comunale previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dal vigente Ordinamento delle Autonomie Locali e dallo Statuto Comunale si è riunita la Giunta appositamente convocata.

Risultano presenti:

		Presenti	Assenti
1	Scionti Fabio Sindaco	X	
2	Patrizio Carmela Vicesindaco	X	
3	Mamone Luigi Assessore		X
4	Loprete Raffaele Assessore	X	
5	Ferraro Raffaella Assessore	X	
		4	1

Partecipa il Segretario Generale dott. Quattrone Antonio.

Il Sindaco Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione e invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il Capo I del D.Lgs. 15 novembre 1993, n. 507, che disciplina l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

RICHIAMATI:

- l'art. 53, comma 16, della legge 23 dicembre 2000, n. 388, come sostituito dall'art. 27, comma 8, della legge 28 dicembre 2001, n. 448, il quale stabilisce che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'art. 1, comma 3, del D.Lgs. 28 settembre 1998, n. 360 e le tariffe dei servizi pubblici locali coincide con la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione;
- l'articolo 1, comma 169, della legge 27 dicembre 2006, n. 296 (legge finanziaria 2007) il quale dispone che *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;
- l'articolo 174 del d.Lgs. n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio di riferimento;

VISTI:

- il decreto del Ministero dell'Interno del 28 ottobre 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 254 del 31 ottobre 2015, come rettificato dal decreto in data 9 novembre 2015, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 268 del 17 novembre 2015, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione da parte degli enti locali, per l'esercizio 2016, ai sensi dell'art. 151, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, è stato differito al 31 marzo 2016;
- il decreto del Ministero dell'Interno del 1° marzo 2016, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 55 del 7 marzo 2016, con il quale il termine per la deliberazione del bilancio di previsione da parte degli enti locali per l'esercizio 2016, ai sensi dell'art. 151, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, è stato ulteriormente differito al 30 aprile 2016;

VISTO il vigente Regolamento comunale per la disciplina della pubblicità e delle affissioni e per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;

DATO ATTO altresì, che la competenza alla determinazione delle tariffe relative ai tributi locali è attribuita alla Giunta Comunale secondo quanto previsto dagli artt. 42 e 48 del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTO il prospetto di determinazione delle tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

VISTO il decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267;

VISTO lo Statuto comunale;

ACQUISITI i pareri favorevoli di regolarità tecnica e finanziaria espressi dai responsabili dei servizi competenti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. **di approvare**, per l'anno 2016, le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni così come indicate nell'allegato unito alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale;
2. **di inviare**, ai sensi dell'art. 13, comma 15, del D.L. 201/2011 e dell'art. 52 del D.Lgs. 446/97, la presente deliberazione al Ministero dell'Economia e delle Finanze, Dipartimento delle finanze, entro il termine di 30 giorni dalla sua esecutività, o comunque entro il termine di 30 giorni dalla scadenza del termine per l'approvazione del bilancio di previsione;

3. **di trasmettere** telematicamente la presente deliberazione al Ministero dell'economia e delle finanze per il tramite del portale www.portalefederalismofiscale.gov.it entro 30 giorni dalla data di esecutività e di pubblicare altresì la presente delibera sul sito web istituzionale;
4. **di dichiarare** la presente deliberazione, con successiva ed unanime votazione, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'articolo 134, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.



COMUNE DI TAURIANOVA

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni –
Approvazione tariffe anno 2016.

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA EX ART. 49 D.Lgs. 267/2000

VISTO: Si esprime parere favorevole.

Taurianova, li 19 aprile 2016

IL RESPONSABILE DEL 2° SETTORE

Dott. Giuseppe Crocitti

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE EX ART. 49 D.Lgs. 267/2000

VISTO: Si esprime parere favorevole.

Taurianova, li 19 aprile 2016

IL RESPONSABILE DEL 2° SETTORE

Dott. Giuseppe Crocitti

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto come segue.

IL PRESIDENTE
Fto Scionti Fabio

IL SEGRETARIO GENERALE
Fto Quattrone Antonio

Copia conforme all'originale composta da n.ro/_____/fogli per uso amministrativo.

Lì,

IL SEGRETARIO GENERALE
Quattrone Antonio

Il sottoscritto Segretario Generale

A T T E S T A

Che la presente deliberazione è stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

Taurianova, li 29/04/2016

IL SEGRETARIO GENERALE
Fto Quattrone Antonio

A T T E S T A Z I O N E D I P U B B L I C A Z I O N E

⇒ Si attesta che la presente deliberazione:

- ☐ E' stata pubblicata all'albo pretorio on-line il _____ Registro n. _____ e vi rimarrà per 15 gg. consecutivi come previsto dall'articolo 124, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000.

Lì, _____

Il Responsabile della Pubblicazione
Fto

Il sottoscritto Segretario Generale, visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

❖ CHE la su estesa deliberazione

- ☐ **A** – E' stata pubblicata all'albo pretorio on-line come da attestazione che precede;
- ☐ **B** – E' stata comunicata ai Capigruppo consiliari in data _____ Prot. n. _____ contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio on-line, ai sensi dell'art. 125, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000;
- ☐ **C** – E' divenuta esecutiva il giorno _____ decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, D. Lgs. n. 267/2000).

NOTE

Lì, _____

IL SEGRETARIO GENERALE
Fto Quattrone Antonio

Per l'attestazione di cui alle lettere () – () – ()



COMUNE DI TAURIANOVA

Provincia di Reggio Calabria

PUBBLICITA' ORDINARIA

1. Per pubblicità effettuata a mezzo di insegne, cartelli, locandine, targhe ecc. per ogni mq. di superficie e per anno solare si applica la tariffa intera, se la pubblicità ha invece durata non superiore a tre mesi, si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari ad un decimo di quella prevista.	€ 13,42
1.1. Per la pubblicità di cui al punto 1. che abbia superficie compresa tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta è maggiorata del 50 per cento; per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.	€ 20,13
1.2. Per la pubblicità di cui al punto 1. che abbia superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100 per cento.	€ 26,84
2. Per pubblicità effettuata per conto proprio da imprese, su veicoli di proprietà o adibiti a trasporti per suo conto, la cui portata sia superiore a 3.000 Kg. L'imposta è dovuta per anno solare;	€ 89,25
2.1. Pubblicità effettuata con autoveicoli di portata inferiore a 3.000 KG.	€ 59,50
2.2. Pubblicità effettuata con motoveicoli e veicoli non compresi nelle due categorie precedenti;	€ 29,75
3. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare. Per la precedente pubblicità durata non superiore a tre mesi si applica, per ogni mese o frazione, una tariffa pari a un decimo di quella prevista. Se la pubblicità prevista ai periodi precedenti è effettuata per conto proprio dall'impresa si applica l'imposta in misura pari alla metà delle rispettive tariffe	€ 41,32
3.1 Pubblicità effettuata in luoghi pubblici o aperti al pubblico, attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa	€ 3,10

PUBBLICITA' VARIA	
4. Pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili per ciascun mq. e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o per frazione;	€ 12,40
4.1 Pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati;	€ 74,37
4.2 Per la pubblicità eseguita con palloni frenati e simili, riduzione al 50%	€ 37,19
4.3 Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito	€ 2,58
4.4 Pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione;	€ 7,75

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI	
Per effettuazione delle pubbliche affissioni, è dovuto in solido, da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, a favore del comune che provvede alla loro esecuzione;	
La misura del diritto sulle pubbliche affissioni, per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70X100 e per periodi di seguito indicati, è la seguente:	
Per i primi 10 giorni € 1,14	Ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione la maggiorazione è di € 0,34 per ciascun foglio;
Per i manifesti da 8 a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%, per quelli superiori a 12 fogli si applica la maggiorazione del 100%;	
Per le affissioni da effettuare con urgenza lo stesso giorno o entro due giorni dalla data di consegna, oltre alla tariffa prevista è dovuto un diritto fisso di € 25,82 per ciascuna commissione;	

RIDUZIONI DEL DIRITTO
La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta della metà:
a) per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli Enti Pubblici territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione;
b) per i manifesti dei comitati, associazioni, fondazioni e ogni altro Ente che non abbia scopo di lucro;
c) per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose, da chiunque realizzate, con il patrocinio o la partecipazione degli Enti Pubblici territoriali;
d) per i manifesti relativi a festeggiamenti patriottici, religiosi, a spettacoli viaggianti e di beneficenza;

ESENZIONI DAL DIRITTO
Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:
a) i manifesti riguardanti le attività istituzionali del Comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
b) i manifesti delle autorità militari relativi alle iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata e ai richiami alle armi;
c) i manifesti dello Stato, delle Regioni e delle Province in materia di tributi;
d) i manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
e) i manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di referendum, elezioni politiche, per il Parlamento Europeo, regionali e amministrative;
f) ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
g) i manifesti concernente corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.